

**Esquema N° 1**  
**Análisis de Producción de Sentido**

Identificación de la Temporalidad	A través de la valoración por el sujeto	El pasado El presente El futuro El periodo actual
Situación de la Interacción	Entre entidades del sujeto	Conigo mismo Con los demás Con la situación
Evaluación	De los movimientos de progresión	¿Dónde estaba? ¿Cómo llegué aquí? ¿Dónde estaré?

### 9. Las variables y los indicadores

Las variables utilizadas fueron de dos tipos: cuantificables y cualificables. Sirvieron para caracterizar los diversos factores y aspectos que inciden en el proceso de búsqueda de información para el empleo. Con los datos de estas variables se obtuvo una primera definición del capital humano que aportan estos jóvenes a su proceso de empleabilidad.

**Cuantificables.** Se identificaron dos tipos variables cuantificables: las independientes y las dependientes, que de forma complementada definieron el perfil juvenil del estudio.

**Independientes:**

- género,
- edad,
- nivel educativo,
- lugar de nacimiento,
- residencia actual,

**Dependientes:**

- las fuentes de información
- los medios de información,
- la experiencia laboral,
- la actitud de búsqueda y,
- el comportamiento ante resultados.

**Cualificables.** Se consideraron las siguientes variables:

- Juventud
- Pobreza
- Búsqueda de Información
- Empleo
- Barreras Informativas
- Producción de Sentido

La correlación entre variables e indicadores se muestra en el esquema N°2

<i>Esquema N° 2</i>	
Variables e indicadores aplicados en el Estudio	
Variables	Indicadores
Perfil Socio-Económico, Educativo y Laboral	Sexo Años Grado de estudios Ciudad de nacimiento Ciudad de residencia Tiempo laborado
Fuentes y medios de búsqueda (canales y ambientes)	Uso Acceso Importancia Tipo de consulta Tipo de medio y canal Frecuencia de ambientes
Estrategias de búsqueda	Temática de consulta Actitud ante resultados Formulación de Consulta Formulación de Servicios

## 10. La Muestra

El grupo de control fue: Usuarios de la Biblioteca Pública Municipal de la ciudad de Piura de la 2ª. quincena de abril de 2003. La media mensual de usuarios de la BPM Ignacio Escudero durante el año anterior fue de 3,207 personas. Bajo un margen de error del 5% y una confiabilidad del 95%, según las Tablas de Arkin y Colton (1950: 136), determinamos una muestra aleatoria de 359 sujetos a quienes aplicar la Encuesta sobre Información para el Empleo Juvenil (ESIPEJ).

### **Objetivos específicos:**

1. Conocer el cómo, dónde, cuándo, con quién y qué hacen los jóvenes del estudio para encontrar un trabajo remunerado, sobre un conjunto de fuentes, medios y ambientes de amplio espectro.
2. Determinar la gestión de estas fuentes, medios y ambientes de información, en términos de acceso, importancia y frecuencia de uso.
3. Recoger las posibles estrategias y tácticas que los sujetos se proponen en las diversas etapas del proceso de búsqueda centrándolas en tres momentos: la primera vez que se enfrenta la búsqueda de empleo; la segunda vez que se reintenta y reformula la búsqueda al no encontrar lo requerido; y la tercera vez en que el sujeto determina acciones a tomar tras las experiencias de búsqueda anteriores.

### **b Cualitativo: la entrevista en profundidad**

Se realizaron entrevistas en profundidad para detallar los aspectos más personales y decisivos de las experiencias de búsqueda de empleo de dos jóvenes de ambos sexos (seleccionados del grupo participante en la encuesta), relacionándolos con el control del tiempo y el autoanálisis de experiencias subjetivas del sujeto. Aplicamos la metodología de Producción de Sentido, a partir de la identificación y definición de una situación central.<sup>27</sup> Por medio del diálogo entre el informante (sujeto seleccionado) y el entrevistador (conductor del diálogo y responsable del estudio), se invitó al informante a formular las preguntas que se hizo ante la situación 'búsqueda de empleo'. Se le orientó a escribirlas en una tarjeta de control y con esta formulación se plantearon los eventos o unidades de sentido. Las tarjetas escritas se barajaron volteadas para su elección al azar por el informante. La elección de la primera dio pie a su relato. Sucesivamente se procedió de modo similar con las siguientes tarjetas, hasta agotar el relato específico. Durante el diálogo sobre la situación se fueron respondiendo preguntas tales como: ¿qué, cuándo, dónde, cómo, a quién y por qué?, siguiendo el esquema propuesto en el esquema N°1. Finalmente, se hizo un balance desde el lado del informante.

---

<sup>27</sup> Dervin, Brenda. An Overview Of Sense-Making Research: Concepts, Methods, And Results To Date. En: International Communication Association Annual Meeting, Dallas, Texas, USA, May 1983.

## B Balance de Resultados

### Análisis Cuantitativo

**Perfil socio-económico, educativo y cultural.**- El perfil socio-económico muestra que más de la mitad de jóvenes del estudio viven en Piura y Castilla urbanas (61%), mientras que el resto está en zonas urbano-marginales aledañas y poblaciones menores (38%). Se compone de una ligera mayoría de varones (57%) con una cercana representación de mujeres (43%). La media de edades oscila entre los 18 a 23 años (51%). El nivel de estudios mayoritario es superior (58%), en tanto que más de la cuarta parte ha culminado secundaria o está orientado en la formación técnica (39%). El perfil laboral revela que estos jóvenes ya han estado expuestos al empleo ya que han tenido experiencia en trabajos diversos (85%), y empezaron a buscar empleo entre los 16 a 19 años (62%). Un pequeño grupo ingresó al mundo del trabajo entre los 8 a 11 años (12%). Actualmente, menos de la mitad continúa trabajando (43%), lo que no sorprende dado el alto índice de rotación laboral juvenil que tiene el mercado. La mayoría es estudiante en búsqueda de actividades temporales remuneradas que sirvan para sufragar gastos de estudios del siguiente curso. Dada la crisis ocupacional en el Perú, las actividades de búsqueda y dedicación a un trabajo tienden a generalizarse a cualquier época del año, como fines de semana o días feriados. Apuestan a distintas posibilidades y condiciones de empleo, que combinen el tiempo de estudios con vacaciones o tiempo libre para trabajar (cachuelos). Recurren a los sectores de comercio y servicios para actividades de poca calificación profesional.<sup>28</sup> Un 16% de los jóvenes con empleo no recibe pago por su trabajo.

**Medios de búsqueda.**- Entre las 100 mujeres y los 135 varones que respondieron sobre sus fuentes y medios de búsqueda, se observó que el conjunto de estrategias de localización de información, intuitivas o estructuradas (unas más que otras), determinaron la calidad de sus datos y referencias útiles. En el estudio dividimos los canales de búsqueda entre dos dominios: el público y el interpersonal.<sup>29</sup> En el entorno público la información se buscó a través de 'avisos en...' (272 casos), mientras que en entorno interpersonal la lógica fue de 'consulta a...' (227 casos). Por una parte, los canales de dominio público tienen en los medios de comunica-

---

<sup>28</sup> Entre las actividades laborales señaladas están: dependientes y vendedores de tienda, peluquería, impulsadora, recepcionista, dependiente, restaurante, panadería, tecladista, ensamblador de computadoras, fotocopista, cajera, ferretería, distribuidor de cerveza, zapatería, librería, pollería, imprenta, internet, etc.

<sup>29</sup> Aquí las respuestas no suman 100% por ser preguntas con opciones múltiples.

## 8. Métodos e Instrumentos

Se aplicaron dos métodos: cuantitativo y cualitativo y complementarios para el análisis.

### a. Cuantitativo: la encuesta. Estructura y objetivos

Se aplicó la Encuesta de Procedimientos sobre Información para el Empleo Juvenil (ESIPEJ), a sujetos de 16 a 27 años. El cuestionario se basó en el realizado por Jeannette Kremer<sup>26</sup>, que se adaptó y estructuró en tres partes:

- Datos de Identificación personal
- Datos Generales (Perfil socio-económico-educativo)
- Datos Específicos (Experiencia de búsqueda de información sobre empleo: historial, opiniones de uso, frecuencia e importancia de fuentes, medios, ambientes utilizados, estrategias y toma de decisiones).

Las preguntas incluyeron opciones únicas, dobles y múltiples. En estas últimas se propuso una valoración numérica, desde un grado menor hacia un grado mayor de importancia, a saber:

- |   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| 1 | Nada...                           |
| 2 | En algo...                        |
| 3 | Es importante / frecuente / usado |
| 4 | Es bastante...                    |
| 5 | Es muy...                         |

#### Objetivo general:

1. Constituir un instrumento de medición descriptiva que recoja los procedimientos, estrategias y tácticas que utiliza un grupo de jóvenes en situación de pobreza para buscar y localizar empleo.

---

<sup>26</sup> Usado en el "Estudio sobre el flujo de información entre ingenieros de una compañía de diseño" (1979) para la Escuela de Bibliotecología de la Universidad de Illinois. En: Anexo N° 3 de ' Investigative methods in library and information science: an introduction' de John Martin y F. Wilfrid Lancaster, p. 216-230.

ción masiva su fuente de primera mano.<sup>30</sup> El mercado de Piura, un centro de gran movimiento, ofrece diversas posibilidades de trabajo dependiente e independiente (vendedores, comerciantes y ambulantes). En la lógica juvenil de este sector social, Internet, es sobretodo una red y medio útil para el chat, el correo electrónico y la descarga e intercambio de música, no necesariamente sirve para buscar empleo. Otros canales de dominio público como el Ministerio de Trabajo o la Municipalidad tienen baja incidencia en la búsqueda y es la tercera fuente de búsqueda. Es probable que esto sea por falta de información (desconocimiento), falta de competencia para responder a la exigencia laboral o por falta de atractivo económico de las plazas. Es real el hecho que ciertos puestos de trabajo, como algunos ofrecidos por el Estado exigen baja calificación profesional (ej. Programa A Trabajar Urbano), pero también debemos recordar que para estos jóvenes el condicionante es que son estudiantes-trabajadores de temporada. Una cuarta fuente son las instituciones educativas (colegios, academias, etc.). Por otra parte, es en los canales interpersonales del mundo local y próximo al joven donde suelen localizar mayor información (posibilidades, datos y referencias). El contacto directo es lo más recurrido: los amigos que trabajan (134 casos) y los familiares cercanos (64 casos). Esto se explica porque el acercamiento se da en un ambiente de confianza y fiabilidad, de recomendaciones y consejos; además, en una ciudad pequeña las personas tienden a aproximarse y apoyarse mutuamente. El tipo de empleo que estos canales interpersonales brindan es para trabajos compartidos con familiares o vecinos (arreglos domésticos, vendedor ambulante, mantenimiento doméstico, etc.) o en tareas subempleadas (impulsadores de productos, fotocopista, etc.). Son empleos de baja productividad, baja remuneración y alta precariedad laboral, lo que ayuda a mantener cerrado el círculo de pobreza.

**Formación, capital humano y estrategias.**- La formación educativa de estos jóvenes procede en su mayoría de la escuela pública. Gran parte de ellos dirige de manera intuitiva su empleabilidad. Ante el tipo de pregunta que formulan al buscar empleo, la mayoría se decantó entre lo más consultado, en términos de: 'información sobre el puesto' (48%), 'servicios que él/ella brinda' (18%) y 'condiciones/requisitos del puesto' (12%). Se observa la ausencia de instituciones dedicadas a apoyar el empleo juvenil. En cuanto a las estrategias cabe indicar que buscar un empleo brinda resultados diversos y, muchas veces, infructuosos. Este último caso supone por parte del sujeto, la revisión de su proceso para intentar mejorarlo.

---

<sup>30</sup> En Piura los medios de mayor consumo son los periódicos El Tiempo y El Correo y también los diarios procedentes de Lima. La radio, especialmente la emisora piurana Radio Cutivalú mantiene importantes índices de audiencia. Los avisos en periódicos son de gran importancia para la búsqueda.

### **III. Procedimientos de Búsqueda de Información para el Empleo Juvenil.**

#### **A. Aspectos Metodológicos**

##### **6. El problema**

Para poder sustentar la propuesta de apoyo y orientación laboral eficaz desde la BP hacia el sector juvenil, se buscó caracterizar los procedimientos de búsqueda de información para el empleo de jóvenes en situación de pobreza en el contexto urbano y urbano-marginal de la ciudad de Piura y distritos aledaños. Nuestra hipótesis nos planteó que la búsqueda de empleo es una actividad que supone diversas acciones tales como localización, selección y discriminación de información, así como el desarrollo de habilidades y estrategias asociadas a un conocimiento del medio y de la actividad a la que se compite. Este proceso implica la puesta en juego de un conjunto de comportamientos y conocimientos adquiridos que se conjugan en el llamado capital humano del individuo. Es probable que los jóvenes en situación de pobreza, enfrenten su socialización laboral en condiciones de desventaja social, cultural y económica -y por tanto de exclusión social-, al proceder con un capital humano conformado por escasos recursos educacionales, sociales, económicos, culturales, debido, entre otros factores, al bajo nivel de calidad que brinda la escuela pública del Perú para la formación integral hacia la vida. Por esto es necesario y posible potenciar la acción que ciertos agentes socializadores del empleo promueven, como el Estado, las instituciones regionales y los sectores de empresa para que, a través de la puesta en marcha de un servicio de información a la comunidad conducido desde el municipio provincial, por medio de su biblioteca pública, se ejecute un rol intermediador laboral con información útil e interpretación orientadora para la empleabilidad de estos jóvenes en situación de pobreza, ya que desde esta entidad local existen condiciones que permitirían ofrecer tal servicio.

##### **7. Objetivos del Estudio**

Los objetivos fueron:

- Analizar las formas, medios y fuentes de referencia que usan los jóvenes pobres al buscar empleo en la ciudad de Piura.
- Evaluar las posibilidades de difusión y referencia que la BPM Ignacio Escudero, como agente socializador de la comunidad, puede ejercer en la intermediación entre los agentes socializadores del empleo y el sector juvenil usuario del servicio.

Su capacidad de auto-análisis le exige intuitivamente un modelamiento sistemático. Entre la media de 125 varones y 93 mujeres que respondieron, respectivamente, resulta interesante analizar las observaciones y actitudes ante sucesivas negativas en la búsqueda de empleo. En la primera negativa mantienen una actitud de perseverancia, que les impulsa a enfrentar un nuevo esfuerzo (222 casos). Algunos jóvenes probablemente observen que una de las razones de su primer resultado negativo se deba a su falta de experiencia, y deciden tomar en cuenta consejos, cuidar detalles (puntualidad), y buscar contactos/recomendaciones (156 casos). En una segunda y tercera negativas, la espera perseverante por una nueva oportunidad se mantiene y es la principal vocación, pero ya empiezan a considerar decisiones frontales. La salida educativa es una clara opción: ponerse a estudiar, a modo de prepararse para mejores posibilidades de trabajo (86 casos). Otras salidas son el autoempleo: hacer pequeños negocios y la enseñanza (102 casos). Las salidas menos recurridas son la movilidad laboral dentro del Perú (46 casos) o hacia el extranjero (56 casos). Indudablemente, los jóvenes también buscan un empleo como un modo de reafirmación personal porque también aspiran a convertirse en personas útiles. Las opiniones sobre estrategias alternativas frente a la imposibilidad de encontrar trabajo, mostraron que para muchos jóvenes la salida al empleo está en la educación y la capacitación, sobre todo luego de ver la experiencia directa de los padres. Muchos de los padres son obreros de cierta calificación o trabajadores independientes, y las madres son amas de casa y también creadoras de pequeños ingresos extras. Esta generación de padres ha formado a sus hijos en la noción de educarse para superarse social y personalmente.

**Ayudas desde la biblioteca.-** Los jóvenes del estudio utilizan mucho los servicios culturales de la BPM «Ignacio Escudero», y la imagen que tienen es la de un lugar asociado a las actividades literarias, el desarrollo de trabajos y estudio, y centro de reunión y encuentro. De 222 jóvenes que respondieron a la consulta sobre la posibilidad de ayudas, desde el servicio de la biblioteca municipal para su búsqueda laboral, un 57% indicó que sí cree que desde allí les pueden ayudar a su tema de empleo. Brindaron 26 propuestas (119 casos) reunidas en: “Dar Información” (incluyendo vitrina, boletín o periódico mural), “Difundir avisos”, “Contenidos y recursos” (base de datos, folletos), “Conexión con el mercado” y “Capacitación y orientación en dinámicas formativas” (talleres, orientación vocacional, encuentros, etc.). Muy pocos expresaron dudas sobre el valor de la BPM «Ignacio Escudero» en apoyar a la información para el empleo juvenil (10 casos). Finalmente, se observa que es alto el número de jóvenes que desconoce la oferta laboral del gobierno (76%). Asimismo, encontramos que existirían condiciones favorables en la ciudad de Piura, de parte de la Oficina de Empleo del Ministerio, que mantiene un servicio de colocación laboral a nivel nacional, para proveer una fórmula que sirva

## 5. Modelamiento del capital humano: enfoque por competencias.

Se trata de un modelo de aprendizaje basado en el desempeño. Integra los conocimientos con sus aplicaciones prácticas (el saber y el hacer). Requiere la participación de cuatro agentes: los alumnos, los docentes, los centros de formación y las empresas de formación. En el Perú el modelo se brinda con el Programa CAPLAB (Capacitación Laboral), el que requiere un conocimiento pleno del mercado laboral (condiciones de empleo, oferta educativa, entidades ejecutoras CEO's, etc.). Para su mejor articulación se orienta, no de manera académica por materias fragmentadas en programas de estudio, sino desde el desempeño laboral. Permite, de manera modular, un aprendizaje aplicado, continuado e integrado de los contenidos y el trabajo. Favorece la complementación con la infraestructura y el equipamiento, al reunir estos componentes en un mismo entorno. Promueve la autonomía del aprendiz porque lleva su ritmo y apunta al modelamiento de su capital humano. La relación con el aprendiz se apoya en los docentes-facilitadores, quienes lo involucran activa y estimuladamente. Este enfoque es aplicable al Análisis Ocupacional Participativo (AOP) y ha mostrado utilidad en módulos de Formación Profesional.<sup>25</sup> Allí se analiza la política educativa y el entorno socio-económico, para tener una macro-visión del contexto laboral y sus necesidades. El proceso es complejo y requiere que el grupo centre sus propias competencias / habilidades. Con la guía de un coordinador y bajo la pregunta “¿Quién hace qué?” sobre diversos aspectos (expectativas, condiciones, recursos, participaciones, responsabilidades, tareas, conocimientos, destrezas, actitudes, objetivos, métodos y tiempos) se analiza, progresivamente, la ocupación concreta. Se delimitan contenidos de aprendizaje y se establece el programa, la guía curricular, objetivos, contenidos, métodos, duración, talleres, equipos, herramientas y materiales requeridos. De igual forma se planifican los criterios y métodos de evaluación. Una vez seleccionados los grupos objetivos, sectores, características de las empresas y la realidad laboral, se plantea el desarrollo de actividades.

---

<sup>25</sup> La metodología AOP es aplicada en Canadá y Estados Unidos de América, en procesos DACUM Desarrollo de un Currículo. En Formación Profesional ha sido aplicado con éxito en Vietnam e India. Una vez formado el aprendiz, AOP también es aplicable al diseño de su perfil ocupacional.

a un servicio de información para el empleo juvenil en la BPM. También evaluamos que esta provisión se podría llevar a cabo en el actual servicio de la BPM Ignacio Escudero. Un acuerdo estratégico entre el gobierno local y el Ministerio de Trabajo podría hacer posible un servicio público para mejorar las posibilidades informativas y de colocación laboral de los jóvenes en Piura.

### **Análisis Cualitativo**

Las experiencias personales de Hugo (H) y Verónica (V)<sup>31</sup>, para afrontar la búsqueda de empleo, confirmaron que ambos han pasado procesos similares a los descritos por los otros jóvenes de la encuesta. Verónica está terminando su educación secundaria bajo un sistema no escolarizado y en su tiempo de estudio ofrece la venta de bolsos entre sus amistades y conocidos, que su padre le facilita a menor costo. Hugo estudia informática superior y en horas libres hace trabajos de reparación o mantenimiento doméstico y enseñanza a compañeros de estudio. Sus relatos profundizaron en su empleabilidad y sus estrategias y situaron el problema entre dos caminos: estudiar y trabajar.

**H:** “Trabajo en verano; he demorado para buscar trabajo pero, ... sí, encuentro siempre”.

*V: “Siempre quería valerme por mi misma, desde los 14–15 años me daban ganas. Por una parte creía que no era difícil trabajar (...). Perteneczo a la segunda Comunidad de Catecúmenos (...). Ellos fueron los primeros que me ofrecieron trabajo a los 16 años”.*

Mientras que para ambos se trataba de una situación de necesidad económica y material, para V se trataba, además, de una necesidad de reafirmación personal.

**H:** “...trabajo para mis materiales. En cursos pesados me compro el libro, en otras voy a las bibliotecas (...). Cuando me falta dinero para matrículas me presto de mis tíos o me busco trabajo de sábados (...). Los trabajos de ahora son sólo peldaños. (...) Cuando tenga mi profesión podré hacer deporte. Trabajo solo en verano y en feriados o cuando no hay clases. En colegio puedo ser profesor.”

---

<sup>31</sup> Nombres ficticios que protegen la identidad de los informantes.

administrativa. Ayuda a modelar el perfil ocupacional, a manejar la entrevista de trabajo, la formulación de currículum vitae, y la localización de referencias útiles. El servicio brinda datos del mercado a personas y empresas sobre: sectores económicos, indicadores de remuneración, necesidades de cobertura laboral, nuevos nichos de mercado de trabajo, etc., que permitan tomar decisiones. Ha desarrollado, además, los siguientes productos:<sup>22</sup>

- SILA – Software integrado de información e intermediación laboral
- ABE – Metodología de asesoría para la búsqueda de empleo
- Clasificador ocupacional de actividades
- Pruebas estándar de evaluación de recursos humanos
- Boletines de información laboral para empresas y para trabajadores
- Metodología de seguimiento de egresados de programas de capacitación

Otros programas formativos y de empleo son PeruEmprendedor y A Trabajar Urbano.

**PERUEMPRENDEDOR**.- Programa orientado a la micro y pequeña empresa creadas por jóvenes entre 18 y 28 años.<sup>23</sup> Promueve servicios financieros y de desarrollo empresarial con líneas de crédito, bonos de capacitación y asesoría asociativa para elegir, adquirir y co-financiar servicios de capacitación y asistencia técnica. Se orienta hacia los sectores de manufactura, turismo, artesanía, agroindustria, comercio y servicios.

**A TRABAJAR URBANO**.- Programa de Emergencia Social Productivo Urbano de lucha contra la pobreza y de protección social contra la caída en el consumo de la población pobre<sup>24</sup>. Lo conducen los Ministerio de Trabajo y de Salud. Promueve el empleo temporal mediante la ejecución de obras y proyectos de desarrollo con impacto local. También busca fortalecer aspectos sociales, administrativos y ciudadanos (capital social, desarrollo institucional, transparencia, fiscalización y vigilancia social).

---

<sup>22</sup> Desde junio 2003 también se viene desarrollando el Observatorio Laboral, que es un nivel de sistematización para el empleo. También se encuentran en curso las actividades para el desarrollo del portal del empleo.

<sup>23</sup> Es preciso contar con una idea de negocio o que se tenga una microempresa con un año de antigüedad. Articula su oferta con intervención de la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE) y con la asesoría de la Cooperación Suiza de Desarrollo (COSUDE) y Swiss Contact (entidad promotora de ideas y oportunidades de negocio) Está implantado en 13 departamentos del Perú.

<sup>24</sup> Fue creado por Decreto de Urgencia N° 130–2001 y es un componente integrado con el Programa A Trabajar Rural, conducido por el Fondo de Compensación y Apoyo al Desarrollo (FONCODES). Las candidaturas buscan incluir a jefes(as) de hogar de zonas urbano-marginales que estén a cargo de al menos un hijo menor de edad. No requiere calificación profesional.

**V:** "...[en] la escuela no escolarizada donde estudio, vendo carteras, (...) y las doy a crédito a 15 días y con eso le pago a mi papá que es quien me da las carteras. Con eso me pago también las clases (...). En lo que ahora trabajo es del momento porque tengo que estudiar y sostenerme."

Quizás desde el inicio de la situación hayan estado en una situación sin salida, que les haría perder el rumbo de sus caminos previos, el ser estudiantes:

**H:** "No creo que ahora avanzo. Lo haré cuando con mi profesión...; veo que avanzo poco, será porque como me exijo cada vez más..., no lo sé..."

**V:** "A veces he perdido rumbo en cuanto a qué estudiar."

La tensión de trabajo y estudio enfrenta a H y V con la barrera de sus propios padres, quienes les han marcado el no perder de vista su actividad principal: ser estudiantes. El liderazgo familiar se hace presente y permite el equilibrio necesario para afrontar el conflicto que lo terminan resolviendo siguiendo el consejo de quien más sabe:

**H:** *"...mi padre a veces me ha detenido para no ir a trabajos pesados donde no pagaban bien. Entonces mi papá me da una propina que con eso me pago copias y libros".*

**V:** "Con un trabajo la vida es más activa... A mi me gusta vender porque me facilita poder conocer otras personas (...) Mi padre tiene un discernimiento preciso y tiene respuestas para todo (...). Mi madre aunque cree que hago sentirla de menos (...) sabe muchas cosas que yo no sé!! Mis padres quieren y no quieren que trabaje".

Ante los cambios de trabajo, optan por esperar a que la situación se modifique de alguna manera. Dejan pasar el tiempo, "desconectan", momentáneamente:

**H:** "Yo iba comparando trabajos, (...) Como he hecho trabajos pesados, yo sé que con estudio se puede tener mejores trabajos".

**V:** "Te lo tomas normal, si te llaman, bien, sino en otra oportunidad. (...) A veces digo: "...no quiero pensar en nada..." y me tiro en la cama".

Luego esto les permite una observación más calmada y encuentran mejores condiciones y mayor claridad sobre su situación:

**PROJoven.-** Facilita a jóvenes de bajos recursos económicos, capacitación técnica, práctica laboral y brinda acceso al mercado formal.<sup>20</sup> También articula la oferta formativa con los requerimientos de las empresas. La formación es semestral o anual en cursos conducidos en dos fases: período de formación técnica (tres meses en promedio) y período de formación laboral en empresas, bajo régimen laboral privado (seis meses como mínimo). La evaluación del Programa señala que las posibilidades de inserción laboral del grupo capacitado son mejores, y que los efectos positivos del Programa se revela en la mejora del capital humano, reflejado por la contribución a la productividad de estos jóvenes, la calidad del empleo, la localización de un empleo formal, el aumento de ingresos reales y la elevación de la autoestima y asertividad personales. Se ha observado mayor inserción sobre todo en gran empresa, mediana y pequeña; y se ha desalentado el autoempleo, las microempresas, el desempleo o la inactividad (PROJoven, Informe de Evaluación de Impacto 2003).

**PROEmpleo.-** Programa del Ministerio de Trabajo que brinda asesoramiento y apoyo gratuito en intermediación para el empleo y seguimiento de indicadores del mercado de trabajo.<sup>21</sup> La información la recoge en una base de datos ocupacional clasificada (profesionales, empleados, técnicos y obreros) sobre el mercado laboral. Tiene personal especializado y está supervisado por el Sistema Nacional de Colocaciones (SIL) que gestiona una red de centros de colocación e información. Mantiene alianzas estratégicas institucionales de distinto nivel, lo que le da mayor alcance geográfico y administrativo a la red. Son acuerdos formales con organizaciones interesadas en la promoción del empleo y la capacitación laboral. Al participar del Sistema Nacional se convierten en Entidades Promotoras de Centros de Colocación e Información Laboral (EPCIL). Su selección se basa en indicadores de nivel legal, institucional, capacidad de recursos humanos y gestión

---

<sup>20</sup> La selección de ciudades del Perú se evalúa por aspectos demográficos, educativos y productivos (densidad juvenil, infraestructura administrativa (ECAPs), parque empresarial y actividades productivas). En las 10 convocatorias realizadas desde el inicio del Programa (1996-2003), se ha capacitado a 32,000 jóvenes. Para Abril-2003 se benefició a las ciudades de Lima, Callao, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Cuzco, Piura, Huancayo e Iquitos. Se prevé ampliar a Cajamarca, Ica, Juliaca, Huanuco, Tarapoto y Ayacucho. (MTPE-PROJoven 2003).

<sup>21</sup> El programa tiene convenio de asesoría de la cooperación suiza de desarrollo (COSUDE). En la actualidad el servicio es gratuito, sin embargo, se prevé la transferencia a partir de 2006 a modalidad de pago. La inscripción del interesado se acompaña de documentación acreditativa: curriculum vitae, certificados policial y domiciliario, carné de identidad y certificaciones de estudios o capacitación.